

PUBLIÉ LE 28/01/2012 09:15 | LA DÉPÊCHE DU MIDI

L'armagnac fait sa promo au Japon

économie



La délégation des producteurs gersois au Japon. Des dégustations ont été organisées à Tokyo et à Osaka./ Photo BNIA.

Une délégation armagnacaise emmenée par le Bureau national interprofessionnel de l'armagnac (BNIA) fait chavirer les papilles des Japonais. Depuis lundi, sept producteurs d'armagnac sont arrivés au Japon pour deux jours de dégustations et de présentations, à la presse et aux professionnels du secteur.

12

0

[Partager](#)

Cette opération, organisée en coopération avec les équipes d'Alain Ducasse, l'un des chefs français les plus renommés au Japon (et gascon comme chacun le sait), a fait venir en nombre les Japonais, à Tokyo mardi tout d'abord, et à Osaka jeudi. Ils ont tout autant apprécié de parfaire leurs connaissances de l'eau-de-vie gasconne,

avec les masterclasses animées par Sandra Lemaréchal, chargée de promotion et marketing du BNIA, que de pouvoir déguster de nombreux flacons d'exception, lors des tastings de l'après-midi.

Sur les tables, de belles étiquettes : Armagnac Castarède, Armagnac Delord, Armagnac Dartigalongue, Château de Laubade, Château du Mirail, [Château du Tariquet](#), Armagnac Samalens.

Dans chacune des deux villes, un dîner à la française a clôturé l'événement, dans les restaurants Ducasse, pour faire écho à l'inscription du repas gastronomique à la française au patrimoine mondial immatériel de l'Unesco.