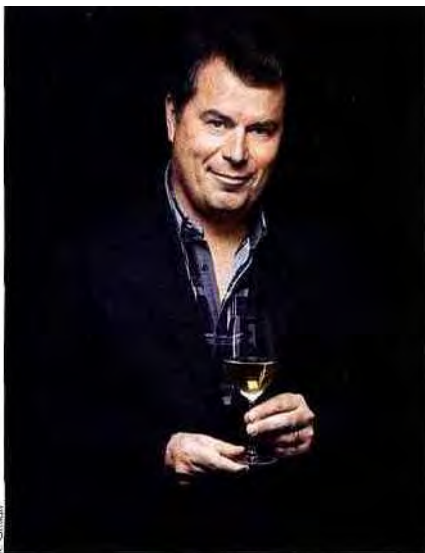


**E**dito

# 200 BONNES RAISONS DE TRINQUER

■ Cette année, 127 têtes nouvelles émergent, des femmes s'affirment



À la rédaction, ce fut un choc. Élever un syndicaliste agricole, Jérôme Despey, tout à fait inconnu du grand public, au rang de « personnalité la plus influente du vignoble français » ne tombait pas sous le sens... Comment ce Languedocien de Saint-Geniès-des-Mourgues, livreur de raisins à la cave coopérative, a-t-il pu damer le pion à des personnalités telles que Bernard Arnault (Moët-Hennessy), le magnat bordelais Pierre Castel (notre numéro un il y a quatre ans), le critique américain Robert Parker ou un négociant aussi puissant que le Bourguignon Jean-Claude Boisset ?

Despey ? Il gère une manne ! Trois cent millions d'euros d'argent public que FranceAgriMer, l'office agricole dont il est l'un des dirigeants, injecte chaque année afin de transformer et sauver des vignes menacées de disparition. Car c'est là l'un des paradoxes du vin français. Si nos grands crus brillent à l'export, au bas de l'échelle, à l'écart des appellations les plus connues, une part de la viticulture accomplit sa mue à coups de subventions, principalement européennes. À côté des succès mérités de nos marques mondiales, Moët & Chandon, Angélu, Lafite Rothschild, Louis Latour ou Tariquet dans le Sud-Ouest, voilà une vérité qui méritait d'être mise en lumière.

Vous le verrez, notre palmarès des 200 personnalités les plus influentes du vin en France réserve beaucoup d'autres surprises. 127 nouvelles têtes sont consacrées par rapport à 2008, il y a quatre ans. Parmi les figures qui s'imposent, plusieurs vigneronnes de talent montent en puissance. Les femmes, encore trop minoritaires dans un monde longtemps exclusivement masculin, s'affirment. On notera le poids croissant de l'international, l'essor des spécialistes de la communication et aussi l'affirmation des banquiers et des financiers. C'est la photographie d'un vignoble en plein renouveau que propose ce dossier, fruit de huit mois d'enquête, autant dire un travail de bénédictin.

Il y a aussi et surtout cette fierté pour les 27 journalistes et experts qui s'y sont investis : ce tableau d'honneur restitue une image positive d'une activité, le vin, en pleine santé, riche et diversifiée. À travers ces lauréats, nous sommes heureux de rendre ici un hommage mérité aux centaines de milliers d'hommes et de femmes, vigneronnes, marchands, négociants, banquiers, architectes, sommeliers, cavistes, communicants, qui font rayonner le savoir-faire français aux quatre coins du monde, associant le travail, la culture et le plaisir, cette équation si particulière au monde du vin. À chacun d'entre eux, un grand bravo. Continuez à nous faire rêver !

■ DENIS SAVEROT