

Date : 27/01/2014

Auteur : Martin Venzal

## Domaine du Tariquet, bête de concours

Le **Tariquet** rafle les récompenses. Une reconnaissance qui confirme aussi un succès commercial.



Le « chardonnay », cuvée 2010 a obtenu l'or au concours Chardonnay du monde ; la « Tête de cuvée » 2012, l'argent : deux médailles décernées par un jury éclectique composé de journalistes, cavistes, sommeliers, restaurateurs... Citer uniquement ces deux médailles reviendrait à nier les trente-cinq autres obtenues pour l'ensemble des vins du domaine (neuf vins blancs et deux rosés) depuis tout juste un an.

« Avec les Armagnacs nous atteignons la cinquantaine, dont le tiers est en or », indique sans aucune prétention Ithier Bouchard, directeur commercial du domaine du **Tariquet**, qui réalise près de 28 millions d'euros de chiffre d'affaires dont 50 % à l'export. Il est vrai que le domaine reste discret, n'affichant pas les titres obtenus sur les bouteilles. à quoi servent-ils par conséquent ? « à nous étalonner sur certains produits par rapport à la concurrence », souligne-t-il.

## Évaluation du site

Ce site diffuse l'actualité économique large de la ville de Toulouse et de sa région, sous forme d'articles.

**Cible**  
Spécialisée

**Dynamisme\*** : 14

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



Il est vrai que le cépage chardonnay n'est pas gersois mais originaire de Bourgogne. « Ces prix nous aident en terme d'image mais ils ne sont pas une aide commerciale pure. Ils nous permettent de faire connaître le domaine à ceux qui ne le connaissent pas. Pour ceux qui le connaissent, elles ne changent pas grand-chose. »

Effectivement, le succès commercial s'explique davantage selon lui par la régularité du style et la qualité des vins blancs. Deux clés qui permettent de produire en série industrielle des vins moyens de gamme qui n'ont pas d'autre ambition que d'offrir du plaisir au meilleur prix.