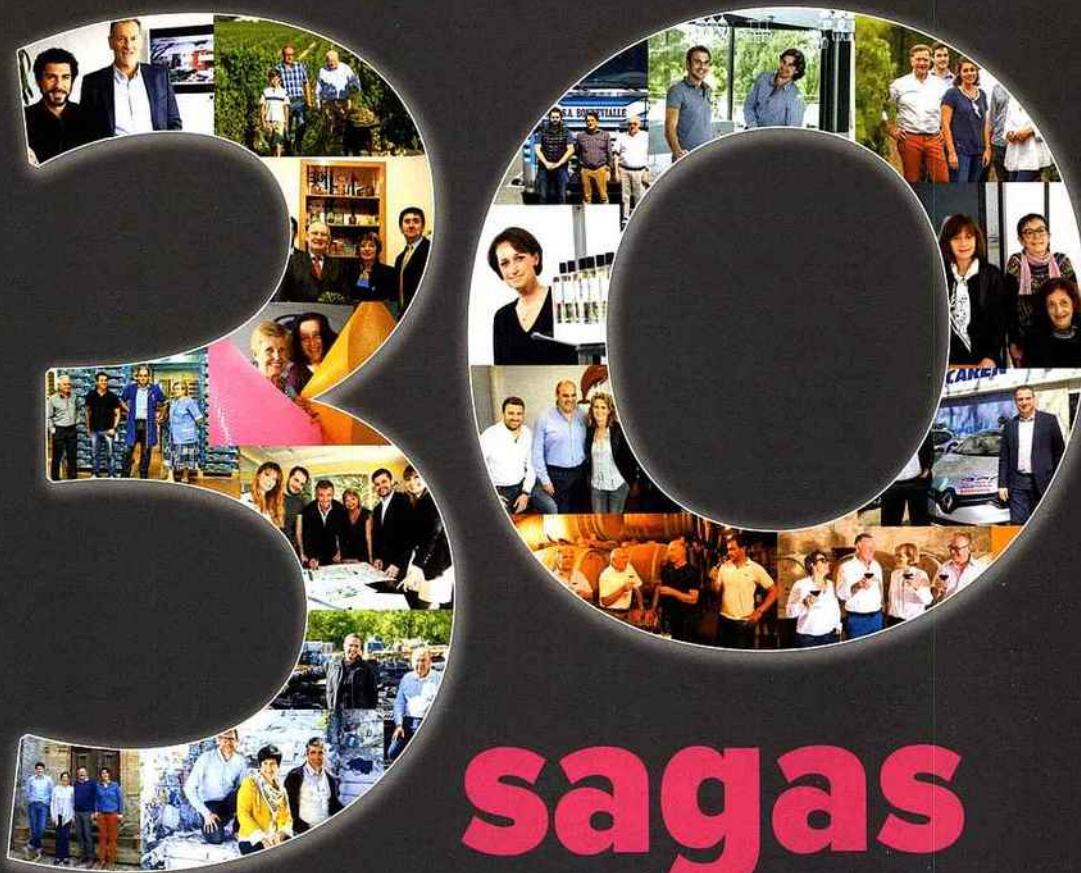




la lettre **M** le mag

Toute l'info éco en Occitanie | www.lalettrem.fr | Hors-série du 9 mai 2017



sagas familiales

HISTOIRES DE PASSIONS



DOMAINE DU TARIQUET

Activité : Production de vins

Création : 1912
Statut : société civile d'exploitation agricole
Siège : Eauze (32)

Chiffre d'affaires :
32 M€

Effectif
130 salariés



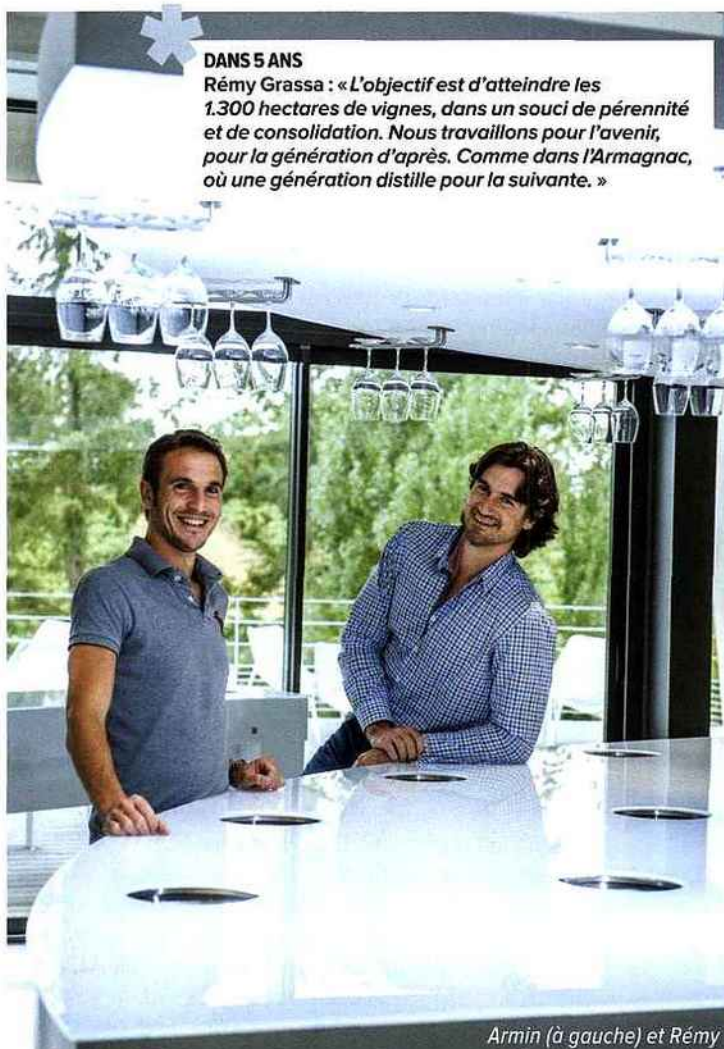
Vignerons depuis cinq générations

CHEZ TARIQUET, LE VIN EST UNE HISTOIRE DE FAMILLE. Ce sont en effet les frères Rémy et Armin Grassa, représentants de la 5^e génération, qui sont actuellement aux manettes du domaine fondé en 1912. « Mais l'histoire est encore plus ancienne, puisque l'on retrouve ici des traces de distillation d'Armagnac datant de 1683 », glisse Rémy Grassa, pour qui reprendre la société familiale relevait de l'évidence. « Avec mon frère, nous avons toujours participé à la vie du domaine, confie-t-il. Et nous avons orienté nos études dans ce sens... » Aux côtés de leur tante et sous l'ombre tutélaire de leur

« Travailler avec mon frère, c'est facile. Nous sommes presque jumeaux : nous avons seulement 11 mois de différence ! Nous sommes à la fois très proches et très différents. Chacun a son rôle. À lui, la partie viticole et à moi, l'aspect commercial et administratif. Et ensemble, nous vinifions. » **Rémy Grassa**

père, ils gèrent aujourd'hui un vignoble de 1.125 ha, qui commercialise 9 millions de bouteilles par an dans une soixantaine de pays. Un succès qui, insiste Rémy Grassa, ne doit rien - ou presque - au marketing. « En fait, en la matière, nous travaillons de façon assez artisanale, en misant plutôt sur le bouche-à-oreille. Le marketing est secondaire. Notre priorité, c'est le produit ! » La société n'hésite d'ailleurs pas à investir dans son outil de fabrication. 25 M€ ont ainsi été injectés au cours des cinq dernières années et le domaine va consacrer 3 M€ à son site de production en 2017, dont 2 M€ dédiés à l'agrandissement de son chai (sur 400 m²). Une montée en puissance qui devrait lui permettre d'atteindre une taille critique « de 1.300 hectares dans trois ou quatre ans », estime le chef d'entreprise. Et demain, la 6^e génération prendra-t-elle le relais ? « Ce serait génial, bien sûr, confie Rémy Grassa. Nous n'imposerons rien, mais nous donnerons le goût... » *

Alexandre Léoty



DANS 5 ANS

Rémy Grassa : « L'objectif est d'atteindre les 1.300 hectares de vignes, dans un souci de pérennité et de consolidation. Nous travaillons pour l'avenir, pour la génération d'après. Comme dans l'Armagnac, où une génération distille pour la suivante. »

Armin (à gauche) et Rémy Grassa, les deux frères à la tête du domaine.

L'ŒIL DE L'EXPERT

Paul Fabre, directeur de l'Interprofession des vins du Sud-Ouest

« Tariquet est un emblème dont on peut être fiers. Cette société tient une place majeure dans le paysage, avec la particularité d'être capable de projeter une marque forte à l'international, ce qui n'est pas si courant. »

Coup de gueule

Rémy Grassa : « Je trouve dangereuses la complexité du monde et l'accumulation des obligations, qui peuvent nous distraire de notre cœur de métier. Cela monopolise trop d'énergie, surtout dans une PME. »