

Fil infos

GERS | Agri - Agro / Viticulture | 2/04/2021

Le Domaine Tariquet élargit sa gamme



© Domaine Tariquet

Propriété de la famille Grassa depuis 1912, le Domaine Tariquet à Eauze (1 125 ha de vignes en production, 150 salariés ETP, 9 M de bouteilles produites chaque année provenant exclusivement des vignes de la propriété, CA : 34 M€) met sur le marché de nombreuses innovations cette année sur ses gammes de vins et d'Armagnac. « L'année 2020 a été un peu difficile à cause de la crise sanitaire et de la fermeture des restaurants. Heureusement, nous avons pu reporter une partie de nos débouchés chez les cavistes. Nous avons ainsi pu maintenir nos projets et avons même accéléré pour être prêts à proposer de nouveaux produits aux restaurants lorsqu'ils rouvriront », confie à La Lettre M Ithier Bouchard, directeur commercial de l'entreprise. Ainsi, les nouveautés qui devaient sortir de façon échelonnée pendant trois ans (2020 à 2022) arrivent finalement sur le marché sur une période d'un an et demi seulement.

1M€ investis pour le conditionnement de Bib

Parmi les nouveautés en vin, une gamme de trois « Bags in box » (Bib) de trois litres. « *Les deux vins blancs - le Classic et le Chardonnay - sont sortis en 2020 et le Rosé de Pressée sort cette semaine* ». Millésimés, ces Bib garantissent la même qualité que les vins proposés en bouteille. Pour commercialiser ces nouveaux produits, le Domaine Tariquet a investi 1 M€ pour installer une chaîne de conditionnement de Bib dans l'un de ses chais. « *Nous sortons aussi dans les prochains jours un nouveau vin blanc sec, L'Imprévu, qui présente un degré de 9,5 % obtenu naturellement, sans désalcoolisation* ». Il associe l'Ugni blanc et le Riesling, cépage que le Domaine Tariquet est le seul à avoir planté en Gascogne. « *Nous allons commercialiser cette année 15 000 bouteilles* », précise Ithier Bouchard.

Des nouveautés sur la gamme Armagnac

Le Domaine Tariquet, qui consacre 100 ha de ses vignes à l'Armagnac, investit également sur ce segment, avec plusieurs nouveautés : un nouveau packaging pour sa Blanche Armagnac (un Armagnac qui n'est pas vieilli en fût) dans un format plus petit (50 cl) pour optimiser la fraîcheur du produit, une nouvelle carafe Art Déco pour le Hors d'Age et une nouvelle carafe Équilibre pour le XO. La bouteille et la carafe d'Armagnac Pure Folle Blanche VS auront elles aussi leur nouveau packaging dès le mois d'avril. Si 70 % de l'Armagnac produit par le domaine est vendu à l'export, le conflit avec les États-Unis a heureusement eu un impact limité. « *Nous espérons cependant que la situation soit rapidement et définitivement réglée. L'accord temporaire trouvé entre l'Europe et les États-Unis est un signal positif, mais il faudra une décision définitive pour relancer l'activité avec les importateurs américains* », note le directeur commercial.

Des investissements en R&D

Pour les années à venir, le Domaine Tariquet, qui ne souhaite pas s'agrandir à outrance, veut consolider sa position. Il envisage de renforcer sa présence sur certains marchés à l'export (qui constituent 45 % des débouchés du domaine), notamment aux États-Unis. Il prévoit par ailleurs de continuer à investir massivement en R&D pour améliorer toujours plus ses pratiques culturelles. Le domaine, qui pratique une agriculture raisonnée, est d'ailleurs certifié Haute valeur environnementale depuis 2016 et ISO 14001 depuis 2018. Il a également entrepris une démarche RSE.

Bérengère Bosi / bosi@lalettrem.net