



ET LE BIB DEVIENT BEAU...

Par sa praticité, le BIB séduit. Son image n'est pourtant pas encore à la hauteur de ses volumes. S'il n'est pas – ou plus – associé au « gros rouge qui tache », il est, au mieux, d'abord associé au vin à boire entre copains et n'a pas encore acquis toutes ses lettres de noblesse par rapport à la bouteille, ni pu les transmettre à son contenu. Elodie Bécheras, directrice de l'ISCID (Institut supérieur couleur image design), qui a présidé le jury du concours Best Dressed Wine in Box 2021, livre, à partir de cette expérience, quelques conseils pour revaloriser l'image de ce contenant.

par Claudine Galbrun

Pour les Best Dressed Wine in Box, il n'est pas question d'écoconception mais d'esthétisme. « Il existe déjà des premières dimension. Le jury du concours étant composé d'une majorité de designers, il s'est donc appuyé sur des critères liés au design des BIBs, en y ajoutant toutefois des éléments qui peuvent influencer sur le choix

des consommateurs », explique Elodie Bécheras. Et c'est ainsi que la palme d'or a distingué un BIB affichant une coquille Saint-Jacques renfermant le vin Moncaro Italia Organic White. « Un BIB au design assez inclassable. Le jury s'est d'ailleurs longtemps interrogé : est-il original ou classique ? » Ce dessin, éloigné de l'univers du vin, pouvait toutefois évoquer les notes salines d'un vin blanc. « C'est aussi un BIB de petit format, de 1,5 l. Son volume le rend atypique et participe à changer l'image du vin en BIB pour en rehausser la qualité », considère Elodie Bécheras.





Famille du média : Médias professionnels

Périodicité : Irrégulière

Audience : N.C.

Sujet du média : Tourisme-Gastronomie



Edition : 26 novembre 2021

Journalistes : Claudine Galbrun

V&S NEWS (HORS-SERIE)

La médaille d'or du prix de l'originalité forme et couleur a été attribuée à Grand 8 de Vinovalie destiné à son comté-tolosan rosé. Le jury a salué son ergonomie, les possibilités qu'il offre en matière de logistique et de présentation sur les lieux de vente. Il a aussi apprécié ses qualités de service puisqu'il est doté de deux robinets qui permettent de l'utiliser à l'horizontal lorsqu'il est rangé au frigo ou à la verticale, debout sur une table.

La médaille d'argent de ce même prix a été décernée à un BIB en forme de sac à main, pour Opale, un coteaux-d'aix-en-provence rosé. « En termes de graphisme, celui-ci nous a paru désuet, mais susceptible de donner les moyens au BIB de séduire un nouveau public, plus féminin. » L'ergonomie de sa poignée a été testée positivement ainsi que sa facilité à être empilé en rayon.

Dans la catégorie « graphisme classique », l'objectif pour le jury était de sélectionner des designs pouvant plaire à un large public, reprenant les codes des étiquettes de bouteille, sans toutefois les singer. « D'ailleurs, nous avons quasiment exclu tous les BIBs qui reprenaient des images de bouteille, estimant

que cela n'était pas pertinent. Le BIB doit avoir sa propre existence et, compte tenu de son développement, il doit acquérir son identité. Qu'il y ait une filiation, c'est un fait, mais non au mimétisme ! » Le Domaine Tariquet a ainsi obtenu un prix pour la qualité du travail de son design : papier tramé, reproduction fine et élégante du château, vernis sélectif brillant. « Autant d'éléments qui mettent en valeur le vin qu'il contient. » Une deuxième mention dans cette catégorie a été attribuée à la collection de vins du Domaine des Trois vents. « L'effet de gamme nous a paru intéressant, permettant d'affirmer la patte d'un vigneron ou d'une cave. Certes, sur ce BIB, apparaissent des bouteilles, mais d'une manière très discrète. Nous avons surtout apprécié la composition graphique et les plages de couleur sur le haut des BIBs, symbolisant un paysage abstrait, leur permettant de se démarquer en linéaire. »

Pour le prix du graphisme original, le BIB de The Big Atlas of Organic Wines a eu les faveurs du jury et se voit adjudger la médaille d'or. « Sur le côté de ce BIB, ont été dessinées des tranches de livre. Sont ainsi clairement visés les consom-

« Le jury s'est appuyé sur des critères liés au design des BIBs, en y ajoutant toutefois des éléments qui peuvent influencer sur le choix des consommateurs. »

Elodie Bécheras, directrice de l'ISCID (Institut supérieur couleur image design)

