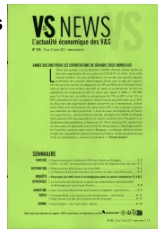


Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience : **N.C.**

Sujet du média : **Tourisme-Gastronomie**



Edition : **Du 25 au 31 mars 2022**

P.10

Journalistes : **Claudine Galbrun**

Nombre de mots : **200**

MARKETING

La cuvée Classic de Tariquet fête son 40^e anniversaire

PROMOTION

À l'occasion de la sortie du millésime 2021, le Domaine Tariquet fête le 40^e anniversaire de sa cuvée Classic avec une étiquette spéciale célébrant l'événement. Classic reste la cuvée phare du domaine, accaparant un tiers de ses ventes. À l'origine exclusivement conçu avec de l'ugni blanc, ce côtes-de-gascogne blanc et sec a vu son assemblage évoluer au fil du temps pour accueillir du colombard, du sauvignon et du gros manseng. L'étiquette anniversaire affiche le dessin du château, désormais en noir pour une meilleure visibilité. Le nom Classic ainsi que la charte

graphique du Domaine de Tariquet sont imprimés avec un noir à chaud galbé qui apporte du relief. Le millésime, l'origine ainsi que le nom de la famille Grassa sont mis en lumière par une dorure verte. Enfin, un bandeau noir sur le bas de l'étiquette vient rappeler cet anniversaire. Et pour le célébrer dignement, du matériel de PLV sera mis à disposition des cavistes et du CHR. Une série d'événementiels est également prévue. Pour l'occasion, la cuvée Classic sera aussi disponible en double magnum et en mathusalem (PVC : 6 € pour le 75 cl). ■

Claudine Galbrun

