

On faisait de la RSE sans s'en rendre compte

“

Nous créons une valeur immatérielle pour demain parce que nous avons envie d'être là dans dix ou quinze ans.

— PAR PHILIPPE CAMPA
PHOTOS JEAN-MICHEL DUCASSE

DEPUIS PLUS D'UN SIÈCLE, LA FAMILLE GRASSA, PROPRIÉTAIRE DE TARIQUET, INNOVE. AVEC LA VOLONTÉ DE « S'INSCRIRE DANS LE TEMPS ». COMME SES ARMAGNACS.

De là à penser que les Grassa sont les Monsieur Jourdain de la démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise, il n'y a qu'un pas que nous invite à franchir Rémy - qui avec son frère Armin dirige l'entreprise Tariquet- lorsqu'il lance « on faisait du RSE sans s'en rendre compte. »

Enfinement pas très étonnant de la part de ces propriétaires-récoltants qui considèrent que leur patrimoine « est d'abord un terroir, naturel, vivant ». Au domaine Tariquet, on gère tout du pied de vigne à la bouteille. Et chaque personne, chaque salarié est considéré pour la mission essentielle qu'il doit mener. C'est dans cet état d'esprit que les 120 collaborateurs permanents de la Maison se sont impliqués dans la fameuse démarche RSE.

Une démarche globale, un investissement humain et matériel « pour être dans ce moment, éclaire Rémy. Aujourd'hui, la quasi-totalité de nos investissements concerne notre démarche RSE. Nous essayons de couvrir l'ensemble des sujets, de nous attaquer à la matrice. Nous considérons la santé du consommateur et aussi celle de l'environnement. Ainsi, chacun de nous travaille en transparence pour dire ce que l'on fait, comment et pourquoi on le fait. »

Un choix

« C'est un pari, un passage obligé, éclaire Armin. Demain, la qualité de la responsabilité partagée sera la norme. Au départ, il s'agit d'un engagement personnel et intellectuel: se mettre en situation d'être dans l'innovation, c'est très excitant. On ne nous a pas imposé cette démarche de responsabilité sociétale, nous avons choisi de nous y engager. Pour nous, il s'agit d'une démarche fédératrice portée par

toutes nos équipes. Nous créons du lien, de l'intelligence. »

Cet engagement, à l'image de leur parcours familial, les Grassa ne le portent pas seul. Ils ont embarqué avec eux leurs partenaires privés, publics. « Par exemple, avec notre verrier, nous cherchons à rendre nos bouteilles moins consommatrices d'énergie, explique Armin. Nous créons une forme de contagions. Avec notre banquier, on cherche des produits non toxiques, un accompagnement sur le temps long. »

« Avec nos clients, c'est pareil, ajoute Rémy. Si un d'eux faisait partie de la mafia ça ne marcherait pas. » De la même façon, mais c'est une des signatures de Tariquet, l'entreprise se développe avec tous les acteurs de son territoire, une Gascogne qu'elle défend et promeut.

Installés dans l'avenir

Bien sûr, dans cette démarche globale où la place de l'individu est primordiale, la protection de la nature est en première ligne. « Il faut pour cela choisir ses combats, analyse Armin. Pour nous, la lutte contre les gaz à effet de serre, la biodiversité, la préservation des ressources, l'eau tout particulièrement. Et demain, nous serons jugés sur tout cela », assure-t-il.

La réussite de la démarche, qui désormais se décline et évolue tous les jours, tient dans l'implication de tout le personnel de Tariquet. « Au début, il a fallu beaucoup d'explications, reconnaissent les frères Grassa. Comme dans le sport, il a fallu se débarrasser de nos défauts. Et prendre conscience qu'in fine nous allons mieux travailler. »

Reste à parler aux consommateurs. « Ce n'est pas le plus simple, sourient les frangins. Avec quels mots, quelles idées à mettre en avant? Nous prenons notre temps. » À l'instar d'un siècle de vie de Tariquet, de ses vingt-cinq années de stocks d'armagnacs qui poursuivent leur vieillissement dans les caves de la propriété, Armin et Rémy se préparent à expliquer leur démarche, leur ambition aux consommateurs.

Toujours en avance dès qu'on parle d'innovation, la famille Grassa l'est aussi sur le terrain de cette démarche de responsabilité sociétale, au vocable encore barbare pour le grand public mais qui assure à l'entreprise gersoise de s'installer davantage encore dans l'avenir.

 See English translation on page 100

WE WERE DOING CSR WITHOUT REALISING IT

THE GRASSA FAMILY, OWNERS OF TARIQUET, HAVE BEEN INNOVATING FOR MORE THAN A CENTURY. WITH A DESIRE TO "BE OF OUR TIME". LIKE ITS ARMAGNACS.

We might therefore be forgiven for thinking that the Grassas are equally ambitious with regard to the company's social responsibility approach, when Rémy - who with his brother Armin manages the Tariquet company - actually goes on to tell us that "we were doing CSR without realising it".

Not really that surprising from these owner-growers who consider that their heritage "is first and foremost a natural, living land". At Domaine Tariquet, we manage everything from the vine to the bottle. And each person, each employee is considered for the essential task that they need to carry out. It is in this mindset that the 120 permanent employees of the House became part of the famous CSR approach.

A holistic approach, a human and material investment "to be in this moment, explains Rémy. Today, almost all of our investments relate to our CSR approach. We try to cover all the different parts of it, to master the formative elements. We consider the health of the consumer and also that of the environment. So, each of us works in a transparent way, saying what we are doing, how and why we are doing it".

A choice

"It's a gamble we absolutely must take," explains Armin. In the future, collective responsibility will be the norm. It starts out as a personal and intellectual commitment: Putting yourself in the middle of innovation is very exciting. We were not forced to take this social responsibility approach, we chose to commit to it. For us, it's is a unifying approach that is supported by all our teams. We create links, intelligence".

Like their family background, the Grassas do not carry this commitment alone. They took their private and public partners on board with them.

"For example, with our glassmaker we are trying to make our bottles less energy-consuming, explains Armin. We are creating something that becomes infectious. With our banker, we are looking for non-toxic products, long-term support".

"It's the same with our customers, adds Rémy, if one of them was part of the Mafia it wouldn't work." In the same way, but this is one of Tariquet's hallmarks, the company is developing with all the operators in its area, a Gascony that it champions and promotes.

Very much part of the future Of course, in this holistic approach where the individual plays an essential role, protecting nature is at the forefront. "For that, you have to choose your fights, assesses Armin. For us, it's the fight against greenhouse gases, biodiversity, the preservation of resources, water in particular. And tomorrow, we will be judged on all of this", he promises.

The success of the approach, which is present and evolving every day, relies on the commitment of all Tariquet staff. "At the beginning it took a lot of explanations, recognise the Grassa brothers. Like in sport, we had to get iron out our failings. And realise that ultimately, we were going to work better".

We now need to talk to consumers.

"That's not the easiest thing, smile the brothers. What words, what ideas will we put forward? We are taking our time." Like a century in the life of Tariquet, its twenty-five years of armagnac stocks which continue to age in the cellars of the property, Armin and Rémy are getting to communicate their approach, their ambition to consumers. Always ahead of the game when it comes to innovation, the Grassa family is also there when it comes to this social responsibility approach, with a language that is still alien to the general public, but which guarantees that the Gers company will play an even bigger part in the future.

