

LADEPECHE.fr
ACTU • BONS PLANS • ANNONCES

ANNONCES SERVICES

Emploi Immobilier Rencontre Automobile Trafic Météo Restaurant Horoscope Courrier lecteurs

ACTU GRAND SUD SPORTS ECO SORTIR LOISIRS AU F...MININ PRATIQUE ANNONCES AUTO / MOTO RSS

MA DEPECHE

ACTU LOCALE TOULOUSE ARIÈGE AUDE - LITTORAL AVEYRON HAUTE-GARONNE GERS LOT LOT-ET-GARONNE HAUTES-PYRÉNÉES TARN TARN-ET-GARONNE

Accueil » Grand Sud » Gers

Publié le 20/10/2008 09:02 | Jean-Michel Dussol.

Viticulture. La femme est l'avenir de l'armagnac

Avec une nouvelle image de marque, l'eau-de-vie de Gascogne voit ses ventes à la hausse.



L'armagnac intéresse de plus en plus les femmes... Photo DDM, archives.

La femme est l'avenir de l'homme imaginait Louis Aragon et chantait Jean Ferrat. L'armagnac semble avoir médité le message et chercher depuis quelques jours une nouvelle image de marque à travers les viticultrices. Une stratégie qui pourrait porter une nouvelle communication si l'on en croit le succès de la quinzaine qui s'achève dans la célèbre maison parisienne de vins et spiritueux, Lavinia..., succès renforcé par les excellentes ventes des huit premiers mois de l'année avec une progression à deux chiffres.

Huit productrices ont été réunies avec leurs produits, de respectables eaux-de-vie de dix à vingt ans d'âge. Les maisons les plus célèbres ont su prendre ce virage au féminin, comme Dartigalongue, Saint-Pastou, Tariquet ou le domaine de Maubet.



Jusqu'alors, l'eau-de-vie de Gascogne avait joué la carte de la tradition autour du béret de ses producteurs, l'image du paysan et du clair-obscur de ses chais où pendaient quelques toiles d'araignées. Souvent, une histoire de bretteur et de bons vivants qui flirtait avec d'Artagnan. Mais aujourd'hui, un produit qui veut se positionner dans les rayons du luxe, franchir la porte des grandes boutiques de Russie, du Japon ou de la Chine, doit avoir un look résolument moderne. La tradition n'est pas le passé et, même si elle se conjugue depuis 700 ans, l'histoire de l'armagnac doit désormais basculer dans

le XXI^e siècle.

La viticulture se féminise de plus en plus, pourquoi l'armagnac, ne prendrait-il pas, lui aussi, ce virage, d'autant que la réalité est de plus en plus celle des femmes dans les chais et autour de l'alambic. « L'armagnac est pour moi un étonnant mélange de force et de douceur, tel le caractère d'une femme... », déclare Nadège Fontan du domaine de Maubet, parmi les plus jeunes de ces huit viticultrices à avoir repris le domaine familial.






Faut-il dire aujourd'hui que « l'armagnac est la plus féminine des eaux-de-vie ». Certaines distillations renverront à une autre réalité. Mais avec une telle image il est sûrement plus facile de surfer sur la vague du bonheur et de la séduction.

Paris vient de découvrir une autre image de l'armagnac. La surprise semble avoir très bien joué son rôle... et suggère à cette eau-de-vie de rencontrer quelques desserts à base de chocolat ou de café.

C'est sûrement l'occasion de favoriser cette nouvelle image de marque alors que les résultats économiques de l'armagnac sont à la hausse. En effet, à fin août, selon la Fédération française des spiritueux, l'armagnac a progressé de 14,3 % en volume et plus de 16 % en valeur, alors que son concurrent historique s'effondre à moins 23 %. L'eau-de-vie de Gascogne se place en tête devant les vodkas, 13,7 % et les whiskys, 4 %. A l'export, l'armagnac est à plus 7 % en volume et 11,3 % en valeur. De quoi espérer pour tous les professionnels de la filière.

Les huit Armagnacaises

Viennent de présenter leur production à Paris : Claire de Montesquiou, domaine d'Espérance ; Florence Castarède, bas armagnac Castarède ; Françoise Dartigalongue, Croix de Salles ; Maïté Dubuc-Grassa, château de Tariquet ; Nadège Fontan, vignobles Fontan ; Carole Garreau, château Garreau ; Colette Remazeilles, domaine de la Tuilerie ; Marie-Noël de Saint Pastou, château de Castex-d'Armagnac.

 Imprimer
  Envoyer à un ami
  S'abonner à ce flux RSS
  + Augmenter
  - Diminuer

Sur le même thème :

[Que d'or pour les armagnacs Delord](#)

[L'armagnac à New-York](#)

[Ces Gersoises qui ont fait le Salon agricole de Paris](#)

[L'armagnac enchante les papilles new-yorkaises](#)

[Epicurisme. Armagnac et cigare au festival de Cuba](#)

[On va dépoussiérer le décret armagnac](#)

[Consulter les archives](#)

[Lèvres Pulpeuses](#)

Obtenez des Lèvres plus Sensuelles, Avec Plus de Volume Sans Chirurgie.

JuvedermUltra.fr/Levres_Pulpeuses

[Depuis 1893...](#)

Découvrez notre maison familiale, nos Armagnacs et Millésimes

www.armagnacdelord.com

[Vêtement Grande Taille](#)

Découvrez vite toute la collection Grande Taille Femmes 2008-2009

BlanchePorte.fr/Grande-Taille



Annonces Google



Rechercher sur le site

LADEPECHE.fr



Aujourd'hui **A LA UNE**



Des radars aux feux rouges toulousains

Pour la première fois en France et à Toulouse, des radars vont être...



D'où viennent les milliards injectés dans les banques françaises?

Voilà les premiers milliards réellement dépensés à cause de la crise financière. Dix...



Un Toulousain soupçonné de détrousser des escorts-girls

Quel est le véritable parcours de cet ancien ingénieur commercial ?

[» Accéder à la Une](#)